

ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3

Students' Expectations To Channel 3 Sammitti News Program Presentation

ดรุษ ประดิษฐ์ทรง^{1*}

Darut Praditsong^{1*}

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบในการนำเสนอข่าวและความคาดหวังของนักศึกษาต่อของรายการข่าว 3 มิติ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรที่ไม่ทราบจำนวน การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที (t-test) และการทดสอบเอฟ (F-test) ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาทั้งเพศชายและเพศหญิงมีการรับชมรายการข่าว 3 มิติไม่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-21 ปี มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน มีความคาดหวังต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว ประเภทข่าวสังคม เนื่องจากเป็นข่าวที่มีประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน ทำให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจในสถานการณ์ภายในสังคม และเหตุผลในการติดตามชมรายการข่าว 3 มิติ มาจากรายการมีรายละเอียดครบถ้วนน่าเชื่อถือ และต้องการให้รายการนำเสนอข่าวในลักษณะข่าวส่งเสริมความสามัคคีของคนในชาติมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างชมรายการข่าว 3 มิติ เพราะรูปแบบและเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยให้ความสนใจการออกอากาศรายการสดมากที่สุด เนื่องจากการนำเสนอแบบเล่าข่าวด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย และให้ข้อมูลรอบด้านในประเด็นที่หลากหลาย ภาพลักษณ์ของผู้ดำเนินรายการ การนำเสนอข่าวที่ถูกต้อง ตรง และฉากในรายการที่ทำให้รายการเกิดความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น นักศึกษาคาดหวังการได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วทันเหตุการณ์

คำสำคัญ : ความคาดหวัง รูปแบบการนำเสนอ รายการข่าว 3 มิติ

Abstract

Aim of this study were to examine presentation model and expectation of students on Channel 3 Sammitti News program. The study is a survey research using accidental sampling method and the questionnaire was used as research instrument. The data was analyzed using frequency, percentage, mean, S.D., t-test, and F-test.

¹ อาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
¹ Mass Communication Faculty of Management Science Bansomdejchaopraya Rajabhat University
^{*} ผู้นิพนธ์ประสานงาน อีเมล : darut_bsru@hotmail.com โทรศัพท์ 081-317-9422
^{*} Corresponding Author e-mail : darut_bsru@hotmail.com tel: 081-317-9422

Research results revealed that there is no significant different between male and female samples. Most of samples are aged between 20-21 years old and have 3-4 family members. They showed the expectation towards social news due to the usefulness for daily life and provided them understanding in social situations. They followed to Channel 3 Sammitti News program because the program was are reliable inside and up to date. They wish to watch the program which promotes national unity. Students followed the program because of its contents and presentation style. Most interested presentation was real time broadcasting for their subject variety. Real time presentations were the most desirable due to the informal wording which easy to understand in divert subjects. Characteristics of reporters, reliable subject matters, and program backdrop, promoted a trust worthy program. Students expected to get the updated information and news.

Keywords : expectations, presentation model, Channel 3 Sammitti News program

บทนำ

สังคมปัจจุบันเข้าสู่ยุคข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และการตัดสินใจของประชาชนอย่างมาก ปัจจัยที่มีความสำคัญในการถ่ายทอดข่าวสารไปสู่ประชาชน ได้แก่ สื่อมวลชน ซึ่งเป็นตัวกลางที่เชื่อมทุกสิ่งในสังคมเข้าด้วยกัน และมีอิทธิพลต่อความคิด ความเชื่อ และทัศนคติของประชาชน จนอาจกล่าวได้ว่า สื่อมวลชนมีบทบาทในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารจากแหล่งสารไปยังผู้รับสารโดยอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยทำให้ประชาชนสามารถรับข้อมูลข่าวสาร เปิดโลกทัศน์ สร้างความเจริญทางปัญญาไปสู่การพัฒนาชีวิตและสังคมได้

การเปิดรับข่าวสารของประชาชนผ่านสื่อมวลชนในปัจจุบันสามารถรับได้หลายช่องทาง ซึ่งสื่อมวลชนที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุดได้แก่ สื่อมวลชนประเภทวิทยุโทรทัศน์ เนื่องจากเป็นสื่อมวลชนที่รวดเร็ว

และครอบคลุมพื้นที่อย่างกว้างขวางและยังคงลดข้อจำกัดของประชาชนในด้านการไม่รู้หนังสืออีกด้วย จนทำให้สื่อประเภทนี้ได้รับความนิยมอย่างสูง ดังที่มีนักวิชาการหลายท่านได้กล่าวไว้

วสันต์ อดิษฐ์ [1] กล่าวว่า “โทรทัศน์” เป็นสื่อที่มีกลุ่มผู้ชมนิยมมากที่สุด อีกทั้งยังมีอิทธิพลสูงต่อการเปลี่ยนแปลงสิ่งต่าง ๆ ในสังคม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโทรทัศน์นั้นมีคุณสมบัติที่น่าสนใจอัน ได้แก่

1. สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่รวมเอาสื่อประเภทอื่น ๆ ไว้ในตัวเอง
2. ภาพและเสียง สามารถเข้าใจในการติดตามของผู้ชมเป็นอย่างมาก
3. เทคนิคในการถ่ายภาพพิเศษช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. การนำเสนอเนื้อหาทางโทรทัศน์ ทำให้หลายรูปแบบตามความเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชม
5. โทรทัศน์มีอิทธิพลต่อจิตใจ สามารถให้ผู้ชมคล้อยตามได้
6. รายการมีหลายรูปแบบ ทำให้เลือกได้ตามความเหมาะสมของแต่ละคน

จากที่ประชาชนมีความต้องการในการบริโภคข่าวสารเพิ่มมากขึ้น เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทำให้สถานีโทรทัศน์มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบเนื้อหา วิธีการนำเสนอ รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. เป็นอีกหนึ่งสถานีที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบ วิธีการนำเสนอรายการข่าวทางโทรทัศน์ เพื่อสนองความต้องการของผู้ชมทุกกลุ่ม

รายการข่าว 3 มิติ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นรายการข่าวรายงานข่าวเชิงวิเคราะห์เจาะลึกผลิตโดยฝ่ายข่าวไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับบริษัท ฮอดนิวิสต์ จำกัด ในช่วงเวลาใหม่ โดยมีหลักคิดเพื่อเติมเต็มและ

สนองตอบกลุ่มผู้ชมที่ไม่สามารถรับชมข่าวในช่วงเย็น โดยนำเสนอข่าวในลักษณะ “สตู๊ปข่าวค้นหาความจริง” (Fact News) และให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการค้นหาข้อมูล ภายใต้อีเมลแอนด์ ลีกรวดเร็ว รอบด้าน ที่ให้ความแตกต่าง ในการนำเสนอข่าวแบบ 3 มิติ

การที่รายการข่าว 3 มิติ ไม่ได้นำเสนอข่าวแบบ ทัวไปที่เป็นการรายงานแบบการประกาศ หรือการอ่าน คำบรรยายข่าวประกอบภาพของผู้ประกาศ หรือผู้สื่อข่าว ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะทำการศึกษาความคาดหวัง ของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ที่เป็นกลุ่มคน รุ่นใหม่ที่จะเป็นต้นแบบและพลังขับเคลื่อนสังคมต่อไป เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการนำเสนอ รายการข่าวให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษารูปแบบและความคาดหวังของนักศึกษา ที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติทางสถานี วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาที่อาศัยใน กรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวน

กลุ่มตัวอย่าง คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้หลักการของคอกเรน [2] ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งสิ้น 384 คน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง : เลือกวิธีการแบบบังเอิญ เขตละ 8 คน โดยแบ่งพื้นที่ในการเก็บแบบสอบถามจาก กลุ่มตัวอย่างเป็น 6 โซนตาม คำสั่งสภา กทม. [3] ได้แก่

1. กลุ่มกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย คูสิต พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ ดินแดง ห้วยขวาง พญาไท ราชเทวี และวังทองหลาง
2. กรุงเทพฯได้ ประกอบด้วย บางคอแหลม ปทุมวัน บางรัก สาทร ยานนาวา คลองเตย วัฒนา พระโขนง

สวนหลวง และบางนา

3. กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย จตุจักร บางซื่อ ลาดพร้าว หลักสี่ ดอนเมือง สายไหม และบางเขน

4. กรุงเทพมหานครตะวันออก ประกอบด้วย ลาดกระบัง บึงกุ่ม บางกะปิ สะพานสูง คันนายาว มีนบุรี หนองจอก คลองสามวา และประเวศ

5. กรุงเทพมหานครเหนือ ประกอบด้วย หนองจอก จอมทอง บางกอกใหญ่ บางกอกน้อย บางพลัด ดลิ่งชัน และทวีวัฒนา

6. กรุงเทพมหานครใต้ ประกอบด้วย บางขุนเทียน ภาษีเจริญ บางแค หนองแขม บางบอน ราษฎร์บูรณะ และทุ่งครุ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ชนิดปลายปิด

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จำนวนสมาชิก ในครอบครัว

ส่วนที่ 2 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวัง ของนักศึกษาต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติ ได้แก่

1. ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติ
2. ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อองค์ประกอบ ในการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติ
3. ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อประโยชน์ของการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ

ผู้วิจัยใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale 5 ระดับ ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) ในการวัดระดับ 5 ระดับ

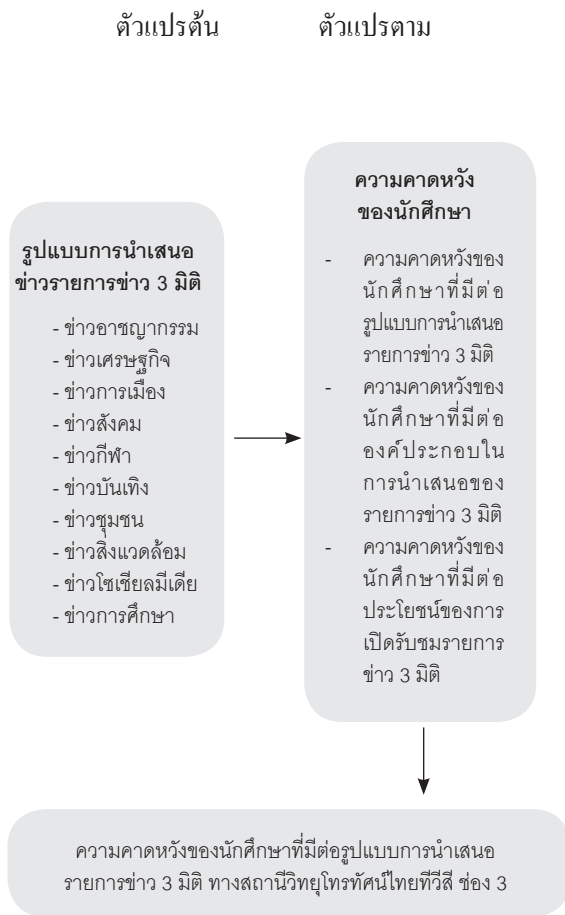
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้วิธีทางสถิติที่ นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ลักษณะประชากร วิเคราะห์โดยใช้ความถี่และ ค่าร้อยละ (Percentage)
2. รูปแบบในการนำเสนอรายการโทรทัศน์ข่าว 3

มิติ โดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติ วิเคราะห์โดยใช้สถิติการทดสอบที (t-test) และการทดสอบเอฟ (F-test) ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) กรณีพบว่าความแปรปรวนมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทำการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการของ LSD (Least Significant Difference) โดยกำหนดที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ 0.05

กรอบแนวคิดในการวิจัย :



วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง :

ทฤษฎีความคาดหวัง

นักจิตวิทยาในกลุ่มปัญญานิยมเชื่อว่า มนุษย์เป็นสัตว์โลกที่ใช้ปัญญาหรือความคิดในการตัดสินใจว่าจะกระทำพฤติกรรมอย่างไรอย่างหนึ่ง เพื่อจะนำไปสู่เป้าหมายที่จะสนองความต้องการของตนเอง จึงเกิดสมมติฐาน 3 ประการ [4]

- 1) พฤติกรรมของมนุษย์ถูกกำหนดขึ้น โดยผลรวมของแรงผลักดันภายในของเขาเองและแรงผลักดันจากสิ่งแวดล้อม
- 2) มนุษย์แต่ละคนมีความต้องการความปรารถนา และเป้าหมายที่แตกต่างกัน
- 3) บุคคลตัดสินใจที่จะทำพฤติกรรมโดยเลือกจากพฤติกรรมหลายอย่าง สิ่งที่เป็นข้อมูลให้เลือก ได้แก่ ความคาดหวังในค่าของผลลัพธ์ที่จะได้ภายหลังจากการแสดงพฤติกรรมนั้นไปแล้ว

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

เป็นการศึกษาที่เน้นผู้รับสารจุดเริ่มต้น โดยศึกษาว่าผู้รับสารนั้นมีกระบวนการอย่างไรในการเลือกรับสื่อหนึ่ง ๆ กระบวนการดังกล่าวหมายถึง พฤติกรรมการสื่อสารที่ครอบคลุมถึงภูมิหลังของผู้รับสาร โดยเฉพาะประสบการณ์โดยตรงของผู้รับสารที่มีต่อสื่อ โดยที่ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากสื่อ เวนเนอร์ อ้างถึงใน จรินทร ธนาธิลปะกุล [5] ได้ทำการรวบรวมผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่มีผู้ทำไว้ และนำมาสร้างแผนที่แสดงความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางด้านข้อมูล (Orientational Gratifications) เพื่ออ้างอิง และใช้เป็นแรงเสริมย้ำในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม โดยมีรูปแบบของความต้องการที่แสดงออกมาเป็นการติดตามข่าวสาร (Surveillance) การได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อช่วยแนะนำพฤติกรรมและช่วยในการตัดสินใจ (Decision Utility)
2. การใช้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม (Social Gratifications) ซึ่งรับรู้จากข่าวสาร

เข้ากับเครือข่ายส่วนบุคคลของปัจเจกบุคคล เช่น การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่นเพื่อการชักจูงใจ เป็นต้น

3. การใช้ประโยชน์ของข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล (Para-social Gratifications) เพื่อการอ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หรือปรากฏในเนื้อหาของสื่อ เช่น การชื่นชม หรือยึดถือผู้ประกาศข่าวเป็นแบบอย่างในพฤติกรรม

4. การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการลดหรือผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ (Para-Orientation Gratifications) เพื่อหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่พึงปรารถนาอย่างอื่น หรือเพื่อป้องกันตนเอง เช่น การใช้เวลาหมดไปด้วยการทำสิ่งที่เพลิดเพลิน สนุกสนาน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล ทอดด์ ฮันท์ และเบรนท์ ดี รูเบน อ้างถึงในปรมะ สตะเวทิน [6] ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล

1. ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจ ทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการเพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

2. ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทศนคติ คือความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคนซึ่งทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้ สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย

มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4. ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้วเราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจและจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6. ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่ง ขึ้นอยู่กับลีลาในการสื่อสารของเรา คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อ บางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7. สภาวะ (Context) สภาวะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสาร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วยมีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเราเราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและประเด็นข่าว

แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและประเด็นข่าว ที่กล่าวว่า ข่าวคือการบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับเหตุการณ์ในสังคม โดยเฉพาะเมื่อเหตุการณ์นั้นมีผลกระทบต่อสังคมการเมือง สาธารณชน ข่าวจึงมีไว้เพื่อตอบคำถามสังคมว่ามีอะไรเกิดขึ้น ใครมีส่วนเกี่ยวข้อง เกิดขึ้นที่ไหน เมื่อไร ทำไมจึงเกิดและมีผลกระทบอย่างไร เบอร์เกอร์ อ้างถึงใน วันวิสาข์ จตุรธรรม [7]

ประเด็นข่าว คือ การรายงานบางสิ่งบางอย่างที่ใหม่ และเป็นที่น่าสนใจของผู้รับสาร โดยมีคุณค่าอยู่ที่หลายปัจจัย เช่น สถานการณ์ที่เกิดเหตุมีความสัมพันธ์กับผู้รับสาร ผลกระทบที่เกิดขึ้นในวงกว้าง จุดเด่นของเหตุการณ์ เป็นข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนต้องการอย่างเร่งด่วน สารสนเทศใหม่ ๆ ที่มีผลกระทบต่อสังคม ข่าวไม่มีความคงทนเมื่อผู้คนเข้าใจแล้วข่าวนั้นก็หมดความสำคัญและจะกลายเป็นประวัติศาสตร์ พหุณี เซขจรธรา และคณะ [8]

องค์ประกอบข่าว (News Elements)

องค์ประกอบข่าว มาลี บุญศิริพันธ์ [9] กล่าวถึง องค์ประกอบของข่าวที่มีความสำคัญต่อการคัดเลือกข่าว และจัดลำดับความสำคัญประกอบด้วยสิ่งต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. ความสด (Immediacy) ข่าวต้องได้รับการรายงานอย่างรวดเร็ว เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นถ้าได้รับเสนอต่อผู้อ่านทันที และทันเหตุการณ์ย่อมถือว่ามีคุณค่าด้านความสดสูง

2. ความถูกต้องกับกาลเทศะ (Timeliness) ข่าวที่มีคุณค่าต้องได้รับการรายงานให้ทันเวลา และตรงกับ ความสนใจของประชาชน

3. ความใกล้ชิด (Proximity) โดยปกติคนทั่วไป มักให้ความสำคัญกับคนใกล้ตัวเสมอ เรื่องที่มีความใกล้ชิด และมีผลกระทบต่อผู้อ่านโดยตรงจะมีคุณค่าสูงเป็นพิเศษ

4. ความเด่น (Prominence) ข่าวส่วนมากมักมี องค์ประกอบของความเด่นอยู่ด้วยเสมอ เช่น บุคคลเด่น สถานที่เด่น เหตุการณ์เด่น เป็นต้น

5. ความขัดแย้ง (Conflict) ข่าวที่ปรากฏบนหน้า หนังสือพิมพ์ มักเป็นเหตุการณ์ที่มีเรื่องความขัดแย้งเป็น ส่วนมาก ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางความคิด หรือ ด้านผลประโยชน์ หรือการแข่งขัน โดยปกติวิสัยมนุษย์ มักชอบสนใจต่อเรื่องที่ไม่ลงรอยกัน และอยากทราบ ข้อยุติจากความขัดแย้งนั้น

6. ความผิดปกติ (Oddity) ความผิดปกติจาก ธรรมชาติ แปลกจากธรรมดา มักได้รับความสนใจมาก ยิ่งแปลกมากก็ยิ่งมีคุณค่ามากเช่นกัน

7. ความกระทบกระเทือนอารมณ์ (Human interest) เป็นเหตุการณ์ที่มีองค์ประกอบของความ กระทบกระเทือนอารมณ์ของผู้อ่าน ก่อให้เกิดความรู้สึก ร่วมกับบุคคลในเหตุการณ์ทั้งในด้านบวกและด้านลบ คือ เห็นใจ ตีใจ สะใจ ฯลฯ

8. ความมีเงื่อนงำ (Suspense) หมายถึง ข่าวที่มี เงื่อนงำ สลับซับซ้อน ยังไม่เป็นที่กระจ่างชัด เช่น การ คอรัปชั่น ทำให้คนอยากรู้อยากติดตาม โดยเฉพาะเรื่อง ที่มีผลกระทบต่อส่วนรวมจะมีคุณค่าแก่การนำเสนอ มากกว่า

9. ผลกระทบกระเทือน (Consequence) คือ เหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมาก เกิดความสูญเสีย กระทบต่อชีวิต ความรู้สึกมวลชน เป็นต้น

10. ความก้าวหน้า (Progress) มนุษย์มีความ พยายามค้นคว้าที่จะเอาชนะธรรมชาติอยู่เสมอ มนุษย์จึง ได้ค้นคว้าทดลองหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อความก้าวหน้า ทางวิทยาศาสตร์ บางครั้งทำให้ประชาชนทั่วโลกสนใจ จึงถือว่ามีคุณค่าทางข่าวสูงเช่นกัน

11. เพศ (Sex) ธรรมชาติของมนุษย์มักมีความ สนใจเรื่องราวเกี่ยวกับเพศ ทั้งเพศเดียวกัน และต่างเพศ หรือความผิดปกติทางเพศ รวมถึงสิทธิสตรี การประหวัด นางงาม

แนวคิดลักษณะองค์ประกอบของรายการข่าวโทรทัศน์

แนวคิดลักษณะองค์ประกอบของ รายการข่าว โทรทัศน์ กิตติ สิงหาปัด [10] กล่าวว่า เมื่อรายการ

ข่าวโทรทัศน์ได้เข้ามาสู่ยุคของการเป็นอุตสาหกรรมอย่างเต็มที่การเสนอข่าวทางโทรทัศน์มีลักษณะเป็น “รายการ” ก็หมายความว่าสถานีต่าง ๆ ขยายเวลาการนำเสนอมากขึ้นมีการใช้ศาสตร์และศิลปะของการผลิตรายการโทรทัศน์มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ

รายการข่าวมีองค์ประกอบหลักที่สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ องค์ประกอบของรายการข่าวในทางกายภาพ และองค์ประกอบของรายการข่าวในทางสร้างสรรค์

1. องค์ประกอบของรายการข่าวในทางกายภาพ

1.1 ไตเติ้ล (Titles) ข่าว ซึ่งอาจจะเป็นคอมพิวเตอร์กราฟิกล้วน ๆ หรือประกอบด้วยภาพข่าวด้วยก็มีและมีดนตรีประกอบ

1.2 หัวข้อข่าวเด่น ๆ นำรายการให้คนติดตาม

1.3 ผู้ประกาศข่าวอาจจะคนเดียวหรือหลายคนนั่งอยู่ในสตูดิโอที่ส่วนใหญ่ทันสมัยด้วยฉากและการจัดแสงที่สวยงาม

1.4 เวลารายการเริ่มดำเนินไปเราจะเห็นทั้งผู้ประกาศอ่านข่าวเอง หรือพูดส่งเข้าเทปรายการของผู้สื่อข่าวอีกคนหนึ่งหรือบางทีก็มีรายการสด ๆ มาจากที่เกิดเหตุทั้งผ่านรถถ่ายทอดสดหรือทางโทรศัพท์

1.5 ผู้ประกาศสัมภาษณ์แหล่งข่าวสด ๆ ทั้งที่สถานีหรือที่เกิดเหตุ

1.6 ข่าวบางข่าวมักมีการใช้ภาพกราฟิกเคลื่อนไหวประกอบให้ผู้ชมเข้าใจง่าย

1.7 ข่าวบางช่วงของรายการมีลักษณะพิเศษเฉพาะเรื่อง มีชื่อช่วงนำเข้าเนื้อหาข่าว

1.8 มีช่วงพักเพื่อการโฆษณาสินค้า โดยก่อนและหลังโฆษณาก็จะมี Interlude คั่นก็มี

1.9 ข่าวที่เราได้ชมก็จะมีทั้งข่าวหนัก ๆ ที่เน้นเนื้อหาสาระและข่าวเบา ๆ ดูแล้ว เรียกเสียงหัวเราะได้มีทั้งข่าวที่เกิดในประเทศ ต่างประเทศ รวมทั้งผลการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ

1.10 ถ้าเป็นรายการข่าวประจำวันส่วนใหญ่จะออกอากาศเป็นรายการสด

2. องค์ประกอบของรายการข่าวในทางการ

สร้างสรรค์ สามารถจัดหมวดหมู่จากผลงานการสร้างของผู้ควบคุมการผลิตข่าวได้เป็น 4 ส่วน

2.1 ส่วนเนื้อหารายการ หมายถึง เนื้อหารายการประเภทต่าง ๆ

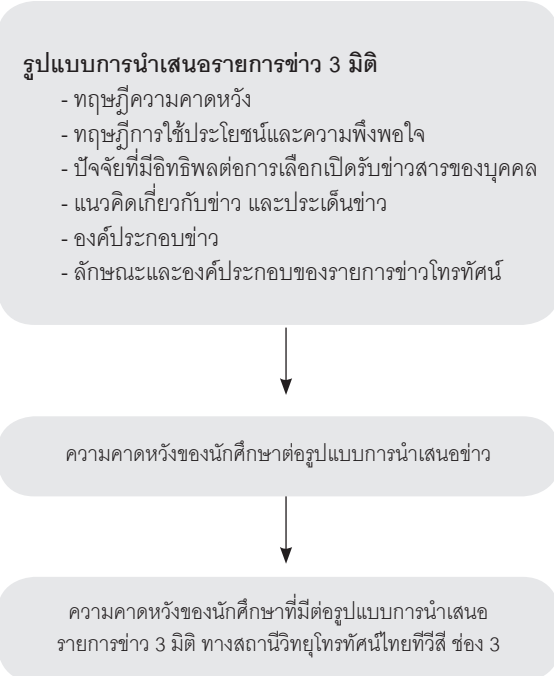
2.2 ส่วนผู้นำเสนอ ได้แก่ ผู้ประกาศข่าวและผู้สื่อข่าว รวมทั้งวิธีการที่พวกเขาเหล่านี้นำเสนอข่าว เช่น น้ำเสียง การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย บุคลิก เป็นต้น

2.3 ศิลปะการผลิตรายการ ได้แก่ ภาพลักษณ์รายการ ฉาก รวมทั้งเสื้อผ้า กราฟิกต่าง ๆ เป็นต้น

2.4 วิธีการนำเสนอ หมายถึง การเลือกผู้ประกาศ การจัดเรียงลำดับของเนื้อหา การตัดสินใจจะรายงานสด หรือเป็นรายการเทป เป็นต้น

ทั้งนี้ รายการแต่ละรายการจะมีวิธีการสร้างสรรค์ในแต่ละส่วนประกอบแตกต่างกันไป

กรอบแนวคิดทฤษฎี :



ผลการวิจัย

สรุปผลลักษณะประชากร ด้านเพศ พบว่า นักศึกษาเพศชาย ร้อยละ 50.1 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 49.9 ด้านอายุ ส่วนใหญ่มีอายุ 20-21 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมาได้แก่ อายุ 22-23 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 และอายุ 18-19 ปี และ 24-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.8 และอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ อายุ 25 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.4 ด้านจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5-7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.9 และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 7 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.8 และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่น้อยที่สุด ได้แก่ 1-2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

สรุปผลความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติ ด้านความชื่นชอบ พบว่า ส่วนใหญ่มีความชื่นชอบการนำเสนอข่าวสังคม จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 รองลงมาได้แก่ข่าวบันเทิง จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และข่าวอาชญากรรม จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2 และข่าวโซเชียลมีเดีย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และข่าวกีฬา จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และข่าวการเมือง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ด้านประโยชน์ต่อชีวิตประจำวันมากที่สุด พบว่า ข่าวที่มีประโยชน์ต่อชีวิตประจำวันมากที่สุด ได้แก่ ข่าวสังคม จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมาได้แก่ ข่าวการเมือง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 และข่าวเศรษฐกิจ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และข่าวอาชญากรรม จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 และข่าวการศึกษา จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และข่าวบันเทิง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และข่าวโซเชียลมีเดีย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ตามลำดับ

ด้านความคาดหวังจากการเปิดรับชม พบว่า ความคาดหวังด้านข้อมูลข่าวสาร จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1 รองลงมาคือความน่าเชื่อถือของข่าว 114 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 และความถูกต้องของข่าว จำนวน 102 คน

คิดเป็นร้อยละ 26.8 และความรวดเร็วในการนำเสนอ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการชม พบว่า การเข้าใจในสถานการณ์ต่าง ๆ ในสังคม จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 56.4 รองลงมาได้แก่ ความหลากหลายทางความคิด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2 และข้อมูลข่าวสาร จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และการถ่ายทอดวัฒนธรรม จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 ตามลำดับ

ด้านเนื้อหาข่าวมีเป็นประโยชน์ต่อบุคคลใดมากที่สุด พบว่า เนื้อหาข่าวมีประโยชน์ต่อประชาชนมากที่สุด จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 86.4 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสังคมเมือง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และกลุ่มนักศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 และอื่น ๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ตามลำดับ

ด้านเนื้อหาข่าวที่ชื่นชอบพบว่า ชื่นชอบข่าวเกี่ยวกับสังคม จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 รองลงมาได้แก่ ข่าวกีฬา จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และข่าวบันเทิง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และข่าวเศรษฐกิจ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และข่าวชุมชน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 และข่าวอาชญากรรม จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 และข่าวโซเชียลมีเดีย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และข่าวสิ่งแวดล้อม จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ด้านการติดตามชม พบว่า มาจากรายละเอียดครบถ้วนน่าเชื่อถือมากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 และความทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 และความหลากหลายในเนื้อหาข่าว จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ตามลำดับ

ด้านข่าวที่ควรนำเสนอ พบว่า ควรนำเสนอข่าวส่งเสริมความสามัคคีของคนในชาติ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และข่าวส่งเสริมความรู้เรื่องพลเมืองที่ดี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 รองลงมาได้แก่ ข่าวส่งเสริมเรื่องคุณธรรมจริยธรรม จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2 และข่าวส่งเสริมการประกอบอาชีพ

จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และข่าวส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมประเพณี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และข่าวผลงานและความสามารถของเด็กและเยาวชน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และข่าวส่งเสริมเรื่องการศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 และข่าวส่งเสริมการต่อต้านการคอร์รัปชัน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4

สรุปผลความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อองค์ประกอบในการนำเสนอของรายการข่าว 3 มิติ

ด้านการเปิดรับชมรายการเนื่องจากองค์ประกอบของรายการ พบว่า ส่วนใหญ่เปิดชมรายการจากองค์ประกอบของรายการ ได้แก่ รูปแบบการนำเสนอ จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาได้แก่ ช่วงเวลาและระยะเวลาการนำเสนอข่าว จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และภาพข่าว จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 และผู้ดำเนินรายการ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และอื่น ๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ตามลำดับ

ด้านองค์ประกอบที่ทำให้ติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่อง พบว่า องค์ประกอบที่ทำให้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ เนื้อหาในการนำมาเสนอ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 33.6 รองลงมาได้แก่ เนื้อหาทางของผู้ดำเนินรายการ จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 และมีภาพประกอบ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และการใช้น้ำเสียง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอื่น ๆ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 ตามลำดับ

ด้านความสนใจลักษณะการนำเสนอ พบว่า ส่วนใหญ่สนใจลักษณะออกอากาศรายการสด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาได้แก่ มีภาพกราฟิกประกอบเพื่อความเข้าใจ จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 และบางข่าวมีการนำเสนอแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และจัดเฉพาะการนำเสนอข่าวเท่านั้น จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 และสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ตามลำดับ

ด้านการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอของ

รายการมีผลต่อการเปิดรับชม พบว่า มีผลต่อการเปิดรับชม ได้แก่ มีความหลากหลายไม่น่าเบื่อ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาได้แก่ ภูมิทัศน์มากขึ้น และเนื้อหาข่าวหลักชัดเจน จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และสาระต่าง ๆ น้อยลง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ด้านการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการที่ทำให้อยากติดตามชมมากที่สุด พบว่า การนำเสนอข่าวด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมา ได้แก่ ความเป็นกันเอง 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และการนำเสนอข่าวแบบเป็นกลางปราศจากอคติ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และแสดงแนวคิดและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวมาก จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 และได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากการนำเสนอข่าว จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 ตามลำดับ

ด้านผู้ดำเนินรายการ พบว่า ผู้ดำเนินรายการควรมีลักษณะการนำเสนอข่าวในลักษณะรู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาได้แก่ สามารถวิเคราะห์ข่าวได้ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และสามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และมีความหลากหลายในการนำเสนอ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และมีน้ำเสียงชัดเจน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1

ด้านภาพลักษณ์ของผู้ดำเนินรายการ พบว่า ภาพลักษณ์มีความสำคัญต่อการนำเสนอข่าวในด้านทำให้รายการข่าวน่าสนใจ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 33.9 รองลงมา ได้แก่ ทำให้รายการมีเอกลักษณ์ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 และทำให้การนำเสนอข่าวน่าเชื่อถือ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ตามลำดับ

ด้านภาพข่าวในการนำเสนอ พบว่า ควรมีลักษณะถูกต้อง เทียงตรง ใกล้เคียงกับความเป็นจริง จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 รองลงมา ได้แก่ สดและใหม่อยู่เสมอ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และมีความน่าสนใจ จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 และเกาะติดสถานการณ์เสมอ จำนวน 51 คน คิดเป็น

ร้อยละ 13.4 และภาพมีชัดเจนสามารถอธิบายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ด้านฉากในรายการ พบว่า มีความสำคัญด้านเกิดความน่าเชื่อถือมากขึ้น จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 สะท้อนเอกลักษณ์ของตัวรายการ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 และทำให้รายการดูน่าสนใจ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และบ่งบอกความทันสมัย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 ตามลำดับ

สรุปผลความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อประโยชน์ของการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติจากภาพรวมของนักศึกษาพบว่า ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อประโยชน์ของการเปิดรับชมอยู่ในระดับมาก

ผลการเปรียบเทียบความคาดหวังของประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติของนักศึกษาโดยจำแนกตามเพศ พบว่า ความคาดหวังของการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติของนักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีความคาดหวังของการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความคาดหวังของประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติของนักศึกษาจำแนกตามอายุ พบว่า ความคาดหวังของการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติของนักศึกษาในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

สรุปและอภิปรายผล

ด้านลักษณะประชากร พบว่า อายุระหว่าง 20-21 ปี มากที่สุด และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 20-21 ปี เริ่มก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น ทำให้มีความต้องการในการเปิดรับข่าวสารเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีความสอดคล้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล ทอคด์ ฮันท์ และเบรนท์ ดีรูเบน อ้างถึงใน ประมะ สตะเวทิน [6]

ด้านความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติ พบว่า ผู้ตอบ

แบบสอบถามต้องการให้รายการข่าว 3 มิติ นำเสนอข่าวในลักษณะข่าวส่งเสริมความสามัคคีของคนในชาติมากที่สุด จากการศึกษาด้านความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว มีความสอดคล้องกับทฤษฎีความคาดหวังโดยนักจิตวิทยากลุ่มปัญญานิยมเชื่อว่า มนุษย์เป็นสัตว์โลกที่ใช้ปัญญาหรือความคิดในการตัดสินใจว่าจะกระทำพฤติกรรมอย่างไร โดยอย่างหนึ่งที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่จะสนองความต้องการของตนเอง [4] นอกจากนี้ยังมีความสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่กล่าวว่าพฤติกรรมการสื่อสารครอบคลุมถึงภูมิหลังของผู้รับสาร โดยเฉพาะประสบการณ์โดยตรงของผู้รับสารที่มีต่อสื่อ โดยที่ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากสื่อเวบนอร์ อ้างถึงใน จรินทร์ ธนาจิตปะกุล [5] ได้ทำการรวบรวมผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่มีผู้ทำไว้ และนำมาสร้างแผนที่แสดงความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางด้านข้อมูลใช้เพื่ออ้างอิงและใช้เป็นแรงเสริมย้ำในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม 2. การใช้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม 3. การใช้ประโยชน์ของข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล 4. การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการลดหรือผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์

ด้านองค์ประกอบในการนำเสนอของรายการข่าว 3 มิติ พบว่าลักษณะของฉากในรายการทำให้รายการเกิดความน่าเชื่อถือมากขึ้น จากการศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบในการนำเสนอของรายการข่าว 3 มิติ มีความสอดคล้องกับแนวคิดลักษณะองค์ประกอบของรายการข่าวโทรทัศน์ กิตติ สิงหาปัด [10] ที่กล่าวว่า "ไว้ว่า เมื่อรายการข่าวโทรทัศน์ได้เข้ามาสู่ยุคของการเป็นอุตสาหกรรมอย่างเต็มที่มีการเสนอข่าวทางโทรทัศน์ มีลักษณะเป็น "รายการ" ก็หมายความว่าสถานีต่าง ๆ ขยายเวลาการนำเสนอมากขึ้นมีการใช้ศาสตร์และศิลป์ของการผลิตรายการโทรทัศน์มาใช้อย่างเต็มรูปแบบและ 1 ในองค์ประกอบของรายการข่าวในทางการสร้างสรรค์ ได้แก่ ศิลปะการผลิตรายการ

เช่น ภาพลักษณ์รายการ ฉาก เสื้อผ้า กราฟิกต่าง ๆ เป็นต้น

ด้านความคาดหวังของประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติของนักศึกษาพบว่า ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์มากที่สุด จากการศึกษาด้านความคาดหวังของประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ มีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับข่าวและประเด็นข่าว ที่กล่าวว่า ข่าว คือการบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับเหตุการณ์ในสังคม เบอร์เกอร์ อ้างถึงใน วันวิสาข จตุรธรรม [7] นอกจากนี้ยังมีความสอดคล้องกับองค์ประกอบข่าว (News Elements) มาลี บุญศิริพันธ์ [9] ที่กล่าวถึง องค์ประกอบของข่าวที่มีความสำคัญต่อการคัดเลือกข่าว และจัดลำดับความสำคัญ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 20-21 ปีมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน มีความคาดหวังต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว ประเภทข่าวสังคม เนื่องจากมีประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน และต้องการให้เสนอข่าวในลักษณะข่าวส่งเสริมความสามัคคีของคนในชาติ ด้านองค์ประกอบในการนำเสนอของรายการข่าว 3 มิติ กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมรายการ เพราะองค์ประกอบในด้านรูปแบบการนำเสนอและเหตุผลที่ติดตามชมอย่างต่อเนื่องมาจากเนื้อหาที่ได้รับการคัดเลือกมานำเสนอ โดยให้ความสนใจลักษณะการออกอากาศรายการสด และการนำเสนอข่าวแบบเล่าข่าวโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และความรู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้กลุ่มตัวอย่างติดตามชม ส่วนด้านความคาดหวังของประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติของนักศึกษากลุ่มตัวอย่างคาดหวังการได้รับประโยชน์ในด้านข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์

นอกจากนี้ ทางบริษัท ฮอตนิวส์ จำกัด โดยคุณกิตติสิงหาปัด ผู้ควบคุมการผลิตและผู้ดำเนินรายการข่าว

3 มิติ ได้นำผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ ไปใช้ประโยชน์ โดยนำไปประกอบเป็นข้อมูลด้านการกำหนดทิศทางการนำเสนอข่าวของรายการข่าว 3 มิติทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในอนาคต อีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

รูปแบบที่ผู้ผลิตรายการข่าว 3 มิติควรนำเสนอมากที่สุด ได้แก่ รายการข่าวประเภทข่าวสังคม โดยเฉพาะการนำเสนอข่าวในลักษณะส่งเสริมความสามัคคีของคนในชาติและรูปแบบการนำเสนอควรมีลักษณะการออกอากาศสดหรือการสัมภาษณ์ข่าวจากสถานที่เกิดเหตุสลับกับผู้ดำเนินรายการภายในห้องสตูดิโอ ใช้วิธีการเล่าข่าวโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและภาพข่าวที่เที่ยงตรงใกล้ความเป็นจริง รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

เอกสารอ้างอิง

- [1] วสันต์ อดิศัพพ์. (2533). การผลิตเทปโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและฝึกอบรม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- [2] ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2552). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : เอส.อาร์.พรินติ้ง แมสโปรดักส์.
- [3] คำสั่งสภา กทม. (ที่ 44/2557 เรื่องการแบ่งพื้นที่รับผิดชอบประจำกลุ่มปฏิบัติงานของสำนักงานเขตในการ ตรวจสอบติดตามและศึกษาในพื้นที่ต่าง ๆ ของ กทม.) [ออนไลน์] 2557 [สืบค้นเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558] ; จาก <http://www.thairath.co.th/content/461318>.
- [4] อุไรวรรณ เกิดผล. (2539). ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังของ หัวหน้าสถานีอนามัยต่อระบบการนิเทศงานสาธารณสุขผสมผสานในจังหวัดลพบุรี วิทยานิพนธ์สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาบริหารสาธารณสุข, บัณฑิตวิทยาลัย. นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- [5] จรินทร์ ธนาศิลป์กุล. (2545). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

- ธรรมเนียมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ธรรมเนียมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขา
สื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- [6] ประมะ สตะเวทิน. (2541). **การสื่อสารมวลชนกระบวนการและทฤษฎี**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- [7] วันวิสาข์ จตุรวรรณ. (2556). **การนำเสนอประเด็นข่าวเกี่ยวกับ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ของสื่อหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์, บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสยาม.
- [8] พັນนี เขยจรรยา และคณะ. (2538). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ข้าวฟ่าง.
- [9] มาลี บุญศิริพันธ์. (2522). **หลักการประเมินคุณค่าข่าว**. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- [10] กิตติ สิงหาปัด. (2548). **การสร้างสรรครายการข่าว. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรครายการโทรทัศน์. หน่วยที่ 7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.**