

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

Leisure Participation Pattern of Toyota K.Motor's Employees

วริษา หงษ์ทอง^{1*}

Warisa Hongthong^{1*}

วิพงษ์ชัย ร่องจันแก้ว²

Wipongchai Rongkhankae²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาถึงรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด 2) ศึกษาปัจจัยทางด้านเพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ และระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย คือพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด จำนวน 331 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ความถี่ ร้อยละ และสถิติไคว์สแควร์ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า

พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ในภาพรวมพบว่ารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์มากที่สุด คือ การดูละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการท่องเที่ยว มากที่สุด คือ การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา มากที่สุด คือ กิจกรรมเดิน วิ่ง และรูปแบบประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคมที่เข้าร่วมมากที่สุด คือ การสังสรรค์กับเพื่อน

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้ง 4 รูปแบบ พบว่าเพศ ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง 1) การทำอาหาร 2) การไปศูนย์การค้า 3) กีฬาฟุตบอล 4) การบำเพ็ญประโยชน์ ในที่สาธารณะ นอกจากนี้ พบว่า เพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบกิจกรรมด้านอื่น ๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้ง 4 รูปแบบ พบว่าอายุ ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง 1) การดูละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ 2) การไปศูนย์การค้า นอกจากนี้ พบว่า อายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบกิจกรรมด้านอื่น ๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

¹ นักศึกษาลัทธิปริญญาณีพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการศึกษานันทนาการและการท่องเที่ยว), ศ.ศ.ม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทรศัพท์ : 085-3271116 อีเมล : seminar@train-develop.com, t_namtan18@hotmail.com

¹ Graduated Student, Master of Arts Program in Sport, Leisure and Tourism at Srinakharinwirot University

* Corresponding Author tel : 085-3271116 e-mail : seminar@train-develop.com, t_namtan18@hotmail.com

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาควิชาสันนทนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อีเมล : wipongchai@yahoo.com

¹ Assistant Professor in Department of Recreation Faculty of Education Srinakharinwirot University : e-mail : wipongchai@yahoo.com



ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทพนักงานกับรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้ง 4 รูปแบบ พบว่าประเภทพนักงาน ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง 1) การเล่นเกมดนตรี 2) การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ 3) กีฬาฟุตบอล 4) การเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล พบว่า ประเภทพนักงานไม่ส่งผลต่อรูปแบบกิจกรรมด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้/เดือน กับรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้ง 4 รูปแบบ พบว่ารายได้/เดือน ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง 1) การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ นอกนั้น พบว่า รายได้/เดือน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบกิจกรรมด้านอื่น ๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้ง 4 รูปแบบ พบว่าระดับการศึกษา ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง 1) การฟังวิทยุฟังเพลง 2) การไปศูนย์การค้า 3) แอโรบิก 4) การเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล นอกนั้น พบว่า ระดับการศึกษา ไม่ส่งผลต่อรูปแบบกิจกรรมด้านอื่น ๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

คำสำคัญ : รูปแบบการเข้าร่วม เวลาว่าง โตโยต้า

Abstract

This research is a survey with the following purposes 1) To study the leisure participation patterns of Toyota K.Motor's employees; 2) To examine the factor of gender, the type of employee, age, income and education which affect the leisure time of these employees, who work for a Toyota distributor. The samples used in this research of this research consisted of three hundred and thirty one of Toyota K.Motor's employees; who randomly selected. The research equipment was a questionnaire regarding leisure time. The Statistics to analyze data include frequency, percentage and chi-square statistics, presented in tables with the study.

The results of the research are as Follows :

For the employees of Toyota K.Motor's, a distributor of Toyota, the overall leisure time and the most of their creative activity was watching television or movies. The most travelling activities that they took part in was relaxing in a park. The molarity of their physical activities included walking and running. The most common Kind of social activity was going out with friends.

The results of relation analysis between gender and leisure activity in those four types, found that gender effects leisure activity in terms of activities such as are cooking, going to the department store, football and common interests. Others found that gender does not influence other leisure activities.

The result of relation analysis between age and leisure activity in those four types, is found that age affects leisure activity, such as watching television and movies or going to department store. Other found that age does not have a significant impact on other leisure activities.

The result of relation analysis between the type of employee and leisure activities in those four types found that age affects leisure activities, such as playing instruments, going to department store, relaxing in a park, football, holiday or festival activities. Others found that the type of employee does not have any influence on leisure time activities.

The result of relation analysis between income per month and leisure activity in those four types found monthly that income has an effect on leisure activities including watching television and movies. Others found that

income per month does not influence other leisure activities.

The result of relation analysis between education and leisure activity in those four types is found that education has an effect or leisure activity such as listening to music or the radio, going to department store, aerobics, and holiday or festival activities. Others found that education does not affect to other leisure activities.

keywords : participation, leisure, TOYOTA

บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศกำลังพัฒนาซึ่งทางภาครัฐบาลมีความต้องการที่จะผลักดันประเทศให้เกิดความเจริญเติบโตในด้านต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมการเมืองสิ่งแวดล้อมเป็นต้นการเร่งพัฒนาประเทศก็เพื่อผลทางด้านปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจเพื่อให้ประชาชนในประเทศมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศในอดีตรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเพื่อให้ประเทศเกิดความมั่งคั่ง ดังนั้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้มุ่งเน้นในด้านการปรับโครงสร้างการผลิตจากการผลิตทางด้านเกษตรกรรมเป็นการผลิตแบบอุตสาหกรรมและเป็นการผลิตเพื่อมุ่งเน้นการส่งออกเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ประเทศเกิดการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจแต่อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจะเพิ่มสูงขึ้นและความเจริญทางด้านวัตถุจะมีมากขึ้นแต่นั้นก็ไม่ได้หมายความว่าคนไทยและสังคมจะมีความสมบูรณ์พูนสุขดังนั้นสิ่งที่ประเทศไทยจะต้องพัฒนาต่อไปในอนาคตคือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือ ทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นกระบวนการดำเนินงานที่จะส่งเสริมให้บุคคลเพิ่มความรู้และทักษะซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและจะเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมในการที่จะเพิ่มขีดความสามารถและก่อให้เกิดการพัฒนาประเทศชาติได้อย่างยั่งยืนและสมบูรณ์ที่สุด “ทรัพยากรมนุษย์” เป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุด ฉะนั้น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สามารถพัฒนาได้ในทุก ๆ ด้าน เพื่อให้ทรัพยากรมนุษย์มีความแข็งแรง สมบูรณ์ ทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สติปัญญา ความรู้ ความคิด

ความสามารถ คุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม และสังคมสามารถดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุขและประกอบอาชีพตามความถนัดได้อย่างมีประสิทธิภาพในสังคมยุคโลกาภิวัตน์ เวลาว่างเป็นเวลาที่มีประโยชน์อย่างยิ่งสามารถนำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตพัฒนาสุขภาพ สร้างมนุษย์สัมพันธ์สร้างความเป็นพลเมืองดีและพัฒนาบุคลากรใช้เวลาว่างที่ถูกต้องจะเป็นประโยชน์อย่างมาก ทั้งยังเป็นการลดปัญหาต่าง ๆ อีกด้วยโดยเฉพาะปัญหาการติดยาเสพติดการเล่นการพนัน การมั่วสุมสถานเริงรมย์ต่าง ๆ ซึ่งมีสาเหตุมาจากการใช้เวลาว่างไม่ถูกต้องเหมาะสม โดยเฉพาะคนทำงานการรู้จักใช้เวลาว่างเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะการทำงานปัจจุบันที่หนักและเหนื่อยอยู่ตลอดเวลาอีกทั้งรวมถึงงานที่ได้รับมอบหมายหรือไม่ได้รับมอบหมายก็ตาม ซึ่งแน่นอนวันในแต่ละวันย่อมทุ่มเททั้งแรงกายแรงใจหมกมุ่นอยู่กับงาน แต่ก็ยังมีบุคคลอีกไม่น้อยที่มองไม่เห็นคุณค่าของเวลา ใช้เวลาไปในสิ่งที่ไม่เหมาะสมไม่ควร ไม่เป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเอง และสังคม ซึ่งอาจเป็นเพราะว่าเวลาเป็นสิ่งที่ไม่มีตัวตน เป็นสิ่งที่ทุกคนมีอยู่แล้วไม่ต้องไปขวนขวายมาให้เหนื่อยยาก การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ จะช่วยผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ ทำให้มีสุขภาพดีในสังคมอุตสาหกรรม [1]

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการลดความเครียด ความกดดัน ที่เกิดจากการทำงาน ซึ่งการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างนั้นมีประโยชน์มาก นอกจากจะช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดที่เกิดจากการทำงาน ประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างยังสามารถนำไปประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อีกด้วยดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของกิจกรรม

นันทนาการ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดหลังการปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นการทำกิจกรรมคนเดียว ทำร่วมกับเพื่อน ๆ หรือทำร่วมกับครอบครัว เพื่อหาความสุขใส่ตัวและพร้อมรับวันใหม่เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุขต่อไป ด้วยเหตุข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อนำผลวิจัยนี้มาเสนอกับฝ่ายบุคคลของบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อจัดกิจกรรมการใช้เวลาว่างให้กับพนักงาน และให้ตรงต่อความต้องการของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรในองค์กรต่อไป

ความสำคัญของการวิจัย

ทำให้ทราบถึงรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมการใช้เวลาว่างให้กับพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านเพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ และระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

วิธีดำเนินการ

1. ประชากร ที่ประชากร คือ พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ประจำ 17 สาขา ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 2,400 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ประจำ 17 สาขาในเขตกรุงเทพมหานคร กำหนดขนาด

กลุ่มตัวอย่าง โดยเทียบตารางของ เครซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970) ที่จำนวนประชากร 2,400 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 331 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สัดส่วนร้อยละ 30 จากทั้งหมด 17 สาขา ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 5 สาขา การสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลากเลือกศูนย์บริการ 5 สาขา จาก 17 สาขา ได้แก่ สาขาสุพรรณวิท 43 สาขา พระประแดง สาขาพระราม 3 สาขาวิภาวดี 60 สาขา สะพานใหม่

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง (Self-Administered Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) เช่น เพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended)

การสร้างเครื่องมือในการศึกษา

ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้า เอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ เกี่ยวกับการศึกษารูปแบบการใช้เวลาว่างเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม สร้างแบบสอบถามโดยศึกษาข้อมูลจากข้อ 1 และข้อ 2 โดยกำหนดขอบเขตและโครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมตรวจแก้ไขและปรับปรุงและนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบ

ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยหาค่า IOC (The Index of Item Objective Congruence) ที่มีค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาระหว่าง 0.6-1.0 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างแต่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา α (Alpha-Coefficient) ของ ครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.83 นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อพิจารณาความถูกต้องของแบบสอบถาม พร้อมนำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมงานวิจัยในมนุษย์ เลขที่รับรอง SWUEC/E-031/2559

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการโดยนำข้อมูลไปวิเคราะห์ประมวลผลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 เรื่อง การศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเดอรัส ผู้จำหน่าย โตโยต้า จำกัด มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ และหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น และตัวแปรตาม โดยใช้สถิติไคว์สแควร์ (Chi-Square Test) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
3. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการประมวลผลหาค่าทางสถิติ โดยนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของตารางความเรียง

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเดอรัส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 331 คนโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับสลากเลือกศูนย์บริการ 5 สาขา จาก 17 สาขาพบว่า

1. ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ได้แก่ เพศชาย จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 58.91 และเพศหญิง จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 41.09

อายุ มีอายุ 21 - 30 ปี มากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมาอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 41.09 รองลงมาคือ อายุ 41 - 49 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.46 รองลงมาอีกคือ อายุ น้อยกว่า 20 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.04 และ อายุ 50 - 59 น้อยที่สุด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.11

ประเภทพนักงาน ได้แก่ พนักงานช่าง/พนักงาน คาร์แคร์ มากที่สุด จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 26.59 รองลงมาคือ ทูรกร/ออฟฟิศ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 26.89 รองลงมาอีกคือ ผู้บริหารงานบริการ (SA) จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 รองลงมาคือ หัวหน้างาน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.99 รองลงมาคือ พนักงานขายและอื่น ๆ จำนวนประเภทละ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 6.34 รองลงมาอีกคือ ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9 และผู้จัดการ/รองผู้จัดการ น้อยที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.42 รายได้ต่อเดือน ได้แก่ รายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 67.37 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 16.31 รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 14.20 รองลงมาอีกคือ 30,001-40,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51 และรายได้ 40,001-50,000 บาท มีน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60

ระดับการศึกษา ได้แก่ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 60.12 รองลงมาคือ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 38.97 และปริญญาโทหรือเทียบเท่า น้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.91

2. รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

วิเคราะห์เกี่ยวกับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ซึ่งมีทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) ประเภทกีฬา (Sports) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด พบว่า รูปแบบประเภทสร้างสรรค์ (Creative) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วมทุกวัน ได้แก่ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 47.43 รองลงมาคือ ฟังวิทยุฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 36.25 และเข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 35.95 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุด คือ แกะสลัก คิดเป็นร้อยละ 93.66 รองลงมาคือ วาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 71.60 และสะสมสิ่งของ เช่น การ์ด แผ่นภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 69.18

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด พบว่า รูปแบบประเภทท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 51.96 รองลงมาคือ ไปศูนย์การค้า (Shopping) คิดเป็นร้อยละ 45.62 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเลน้ำตก ภูเขา ล่องเรือ คิดเป็นร้อยละ 41.99 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุด คือ การเข้าค่ายพักแรม คิดเป็นร้อยละ 81.87 รองลงมาคือ ท่องเที่ยวผจญภัย คิดเป็นร้อยละ 81.27 และเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 68.28

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด พบว่า รูปแบบประเภทกีฬา (Sports) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ เดิน/วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 32.02 รองลงมาคือ ปั่นจักรยาน คิดเป็นร้อยละ 31.42 และการเข้าชมกีฬา คิดเป็นร้อยละ 21.15 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุด คือ ฟิราทิส คิดเป็นร้อยละ 95.77 รองลงมาคือ กอล์ฟ คิดเป็นร้อยละ 94.86 และโบว์ลิ่ง คิดเป็นร้อยละ 93.35

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด พบว่า รูปแบบประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ การสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 40.18 รองลงมา คือ งานปาร์ตี้บริษัท คิดเป็นร้อยละ 39.88 และเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 39.58 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุดคือ งานเดินร่ำ คิดเป็นร้อยละ 85.20 รองลงมา คือ ไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 77.95 และบำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 61.03 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเลน้ำตก ภูเขา ล่องเรือ คิดเป็นร้อยละ 41.99 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุดคือ การเข้าค่ายพักแรม คิดเป็นร้อยละ 81.87 รองลงมาคือ ท่องเที่ยวผจญภัย คิดเป็นร้อยละ 81.27 และเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 68.28 รูปแบบประเภทกีฬา (Sports) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ เดิน/วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 32.02 รองลงมาคือ ปั่นจักรยาน คิดเป็นร้อยละ 31.42 และการเข้าชมกีฬา คิดเป็นร้อยละ 21.15 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุด คือ ฟิราทิส คิดเป็นร้อยละ 95.77 รองลงมาคือ กอล์ฟ คิดเป็นร้อยละ 94.86 และโบว์ลิ่ง คิดเป็นร้อยละ 93.35

รูปแบบประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุดคือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ การสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 40.18 รองลงมา คือ งานปาร์ตี้บริษัท



คิดเป็นร้อยละ 39.88 และเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 39.58 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุดคือ งานเดินรำ คิดเป็นร้อยละ 85.20 รองลงมา คือ ไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 77.95 และบำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 61.03

3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ประเภทพนักงาน รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษา กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอ.เตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า เพศ ส่งผลต่อ การทำอาหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 25.568 อายุ ส่งผลต่อ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 29.325 ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อ การเล่นดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 40.003 และการดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ ซึ่งมีค่า = 46.269 รายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 27.579 และจัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้ ซึ่งมีค่า = 26.786 ระดับการศึกษา ส่งผลต่อ การฟังวิทยุฟังเพลง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 16.840 ถ่ายภาพ ซึ่งมีค่า = 24.988 แกะสลัก ซึ่งมีค่า = 27.707 จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้ ซึ่งมีค่า = 17.952

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า เพศ ส่งผลต่อ การไปศูนย์การค้า (Shopping) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 10.555 อายุ ส่งผลต่อ การไปศูนย์การค้า (Shopping) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 30.833 ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อการพักผ่อนตามสวนสาธารณะ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 48.752 รายได้ต่อเดือน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบใด ๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว

(Tourism) ระดับการศึกษา ส่งผลต่อการไปศูนย์การค้า (Shopping) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 16.264

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport) พบว่า เพศ ส่งผลต่อกีฬาฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 85.544 ฟุตบอล ซึ่งมีค่า = 56.632 บาสเกตบอล ซึ่งมีค่า = 12.956 แอโรบิก ซึ่งมีค่า = 15.364 โยคะ ซึ่งมีค่า = 20.781 เล่นหมากรุกหมากรอก ซึ่งมีค่า = 24.311 ตะกร้อ ซึ่งมีค่า = 32.904 เทเบิลเทนนิส ซึ่งมีค่า = 12.440 และการเข้าชมกีฬา ซึ่งมีค่า = 12.040

อายุ ไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านใด ๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)

ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อกีฬาฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 98.545 ฟุตบอล ซึ่งมีค่า = 79.457 เล่นหมากรุกหมากรอก ซึ่งมีค่า = 56.090 ตะกร้อ ซึ่งมีค่า = 36.127 เทเบิลเทนนิส ซึ่งมีค่า = 34.613 และการเข้าชมกีฬา ซึ่งมีค่า = 12.040 รายได้ต่อเดือน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบใด ๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport) ระดับการศึกษา ส่งผลต่อแอโรบิก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 30.168 และโยคะ ซึ่งมีค่า = 25.975

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) พบว่า เพศ ส่งผลต่อ การบำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 11.45 อายุ ไม่ส่งผลต่อรูปแบบใด ๆ

ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 47.502 บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน ซึ่งมีค่า = 47.957 และการสังสรรค์ในครอบครัว ซึ่งมีค่า = 51.792 รายได้ต่อเดือน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบใด ๆ ในรูปแบบการเข้าร่วม

ร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ระดับการศึกษา ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 26.320 และบำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน ซึ่งมีค่า = 20.834

การอภิปรายผล

ผู้วิจัยขออภิปรายผลการวิจัย และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

จากคำถามการวิจัยข้อที่ 1 กล่าวว่า รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด คืออะไร ผลการวิจัย พบว่ารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด จำแนกตามรูปแบบประเภทสร้างสรรค์ (Creative) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วมทุกวัน ได้แก่ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ รองลงมาคือ ฟังวิทยุฟังเพลง และเข้าร่วม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ อ่านหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร จะเห็นได้ว่าภาพรวมรูปแบบประเภทสร้างสรรค์ที่กลุ่มตัวอย่างทำมากที่สุดคือ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ ทั้งนี้เนื่องจากการดูละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์นั้น เป็นการใช้เวลาว่างที่สามารถทำได้ง่าย เข้าถึงง่าย อีกทั้งปัจจุบันนี้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและหลากหลายช่องทาง อีกทั้งยังมีสื่อที่เหมาะสมกับแต่ละเพศ วัย มากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างทำมากที่สุดในรูปแบบประเภทสร้างสรรค์ ส่วนการฟังวิทยุฟังเพลง และอ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ที่มีการเข้าร่วมในลำดับรองลงมาเนื่องจากพนักงานมีความสะดวกในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างกิจกรรมเหล่านี้มากกว่ากิจกรรมประเภทอื่นสามารถหาอุปกรณ์ได้ง่ายและสะดวกในการเข้าถึงกิจกรรมเหล่านี้ และยังปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เว็บ อินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์เทคโนโลยีและสื่อต่าง ๆ ไปอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้เข้าร่วมสามารถเข้าร่วมได้ด้วยตนเอง และสามารถเข้าร่วมได้ทันทีหลังจากเลิกงานหรือว่างจากการปฏิบัติภารกิจต่าง ๆ จากผลการวิจัย

สอดคล้องกับแนวคิดของ [1] ที่กล่าวว่ารูปแบบการใช้เวลาว่างที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันคือ “เทคโนโลยีการใช้เวลาว่าง” (Leisure Technologies) ซึ่งภาพยนตร์และทีวีซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีส่วนสำคัญต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างร่วมสมัย (Contemporary Leisure) นอกจากนี้คอมพิวเตอร์เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้ปรากฏความในรูปแบบกิจกรรมการใช้เวลาว่างร่วมสมัย (Contemporary Leisure Activity) เทคโนโลยีทั้งสองประเภทนี้ได้สร้างสรรค์พื้นที่ใหม่ ๆ สำหรับการเข้าร่วมในเวลาว่างทำให้เกิดการปรับปรุงรูปแบบของการใช้เวลาว่างความต้องการพึ่งพาและเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความบันเทิงดังนั้นการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีจึงเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงความคิดของนันทนาการและการใช้เวลาว่างซึ่งมีอิทธิพลต่อการเข้าถึงและประสบการณ์ที่ได้รับจากการใช้เวลาว่าง

รูปแบบประเภทท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ รองลงมาคือ ไปศูนย์การค้า (Shopping) และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันมีการสร้างสวนสาธารณะตามเขตพื้นที่ต่าง ๆ ตามหมู่บ้านจัดสรรทั่วกรุงเทพฯ อีกทั้งยังมีโครงการสร้างพื้นที่สีเขียวเพิ่มเติมให้กับคนกรุงอีกด้วย กลุ่มตัวอย่างจึงมีการเข้าร่วม การพักผ่อนตามสวนสาธารณะมากขึ้น เป็นการใช้เวลาว่างที่ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมแต่อย่างใด เพราะสภาพแวดล้อมปัจจุบันนี้เต็มไปด้วยมลพิษทั้งทางน้ำ ทางเสียง ทางอากาศ และอื่น ๆ ปัจจุบันผู้คนจึงชวนหาธรรมชาติที่ดี อากาศที่บริสุทธิ์ ลดความตึงเครียดหลังจากการทำงานหนักมาตลอดทั้งวันส่วนการไปศูนย์การค้าที่มีการเข้าร่วมรองลงมาเนื่องจากปัจจุบันนี้มีศูนย์การค้าเพิ่มมากขึ้น มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย อีกทั้งยังมีกิจกรรมมากมายสำหรับทุกเพศทุกวัยอีกด้วย จึงทำให้คนนิยมเข้าศูนย์การค้า ไม่ว่าจะเป็นแหล่งพักผ่อน เช่น โรงหนัง โรงภาพยนตร์ มุมเกมเซ็นเตอร์ต่าง ๆ หรือจะเป็นแหล่งหาความรู้เพิ่มเติม เช่น ร้านหนังสือต่าง ๆ

ทำให้ศูนย์การค้าเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับหลายคน

รูปแบบประเภทกีฬา (Sports) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ เติมน้ำมัน รองลงมาคือ ปั่นจักรยาน และการเข้าชมกีฬา ทั้งนี้เนื่องจากรูปแบบกิจกรรมกีฬาช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน สร้างความสนุกสนาน ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลสุขภาพของมนุษย์ สอดคล้องกับแนวคิดของ Godbey, และ G Parker, s [2] [3] ที่กล่าวว่า การใช้เวลาว่างเป็นสิ่งสำคัญที่แต่ละบุคคลจะใช้เวลาว่างเพื่อตนเองอย่างเต็มที่ หลังจากการทำงานประจำและการทำกิจกรรมที่ถูกบังคับต่าง ๆ นอกจากนั้นการใช้เวลาว่างยังคงเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และการที่บุคคลได้เข้าไปมีส่วนร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา ส่งผลให้เกิดความสนุกสนาน ผ่อนคลายความตึงเครียด มีโอกาสที่จะแสดงความสามารถพิเศษและมีอิสระ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นความต้องการของมนุษย์ที่อยู่ในสังคม และผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของปีมมารอดทั้ง [4] ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ที่ใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬา และการออกกำลังกายกิจกรรมกลางแจ้งที่นิยมมากที่สุด คือ วิ่งเหยาะมากที่สุด เป็นการเข้าร่วมที่นิยมกันมากในปัจจุบัน เนื่องจากทราบถึงข้อดีของการออกกำลังกาย และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการออกกำลังกายว่าส่งผลต่อร่างกายตนเองในทางที่ดี

รูปแบบประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือการสังสรรค์กับเพื่อน รองลงมา คืองานปาร์ตี้และเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล ทั้งนี้เนื่องมาจากการทำงานในทุกวันนี้ ต้องเผชิญกับงานหนัก งานสะสม ก่อเกิดความเครียด กลุ่มตัวอย่างเป็นคนทำงานส่วนใหญ่ ทำให้กลุ่มตัวอย่างจึงมีความต้องการสิ่งที่ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย รู้สึกเพลิดเพลิน มีความสุขหลังจากการทำงานในแต่ละวัน จึงเข้าร่วมการสังสรรค์กับเพื่อน รองลงมา คืองานปาร์ตี้

และเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล เพื่อพักผ่อน และคลายความตึงเครียดจากการทำงาน และยังเป็น การสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน ผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ Kraus R. [5] ซึ่งได้กล่าวถึง การใช้เวลาว่างไว้ว่า การใช้เวลาว่างเป็นส่วนหนึ่งของเวลาที่บุคคลพึงมีที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานหรือมีการบังคับจากสภาพการยังชีพ หรือ การดูแลตัวเองเวลาว่างเป็นความอิสระและเป็นทางเลือกที่หลากหลาย แต่ผลสะท้อนกลับที่บุคคล การปรุงแต่งในตัวบุคคล ทำให้รู้สึกผ่อนคลายและรู้สึกเพลิดเพลิน กลุ่มคนทำงานจะสนใจประกอบกิจกรรมที่มีการพักผ่อน สัมผัสกับกลุ่มเพื่อน นอกจากนั้นผลการวิจัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ สราวุธ ชัยวิจิตร [6] ได้ศึกษาเรื่องรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชันต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชันต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า การพบปะสังสรรค์คือรูปแบบกิจกรรมนอกสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นจำนวนมากที่สุด โดยถือเป็นการเสริมสร้างสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลในที่ทำงาน สร้างสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร ส่งผลต่อการทำงานที่มีความสุขอีกด้วย

จากคำถามการวิจัยข้อที่ 2 กล่าวว่าเพศประเภทพนักงาน อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างหรือไม่ ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในหลายกิจกรรม เช่น กิจกรรมฟังเพลง ฟังวิทยุ การไปศูนย์การค้า หรือ กิจกรรมกีฬาชนิดต่าง ๆ เป็นต้น ผลการวิจัยดังกล่าว สอดคล้องกับแนวคิดของ [7] กล่าวว่าเวลาว่างของแต่ละบุคคลจะแตกต่างกันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ 3 ประการคือ 1) ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ได้แก่ ความพึงพอใจการพิจารณาตัดสินใจบุคลิกภาพของแต่ละบุคคลอันอาจนึกคิดต่าง ๆ และรสนิยมของแต่ละบุคคล 2) ปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่สามารถวัดและมองเห็นได้อย่างชัดเจนคืออายุเพศรายได้ที่อยู่

อาศัยการทำงานการศึกษาระยะเวลาโดยมีอิทธิพลต่อการเลือกและการใช้เวลาว่างของบุคคลโดย อายุเป็นตัวแปรพื้นฐานที่แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างในเรื่องของการใช้เวลาว่างทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกรอบบริบทบาทตามที่สังคมกำหนดให้ทักษะและประสบการณ์ตามอายุการยึดถือและปฏิบัติเป็นประจำ และสอดคล้องกับแนวคิดของ Bammel G [8] ได้กล่าวถึงปัจจัยอื่นๆ ที่มีต่อพฤติกรรมการใช้เวลาว่างว่ามีลักษณะด้านสังคม-ประชากร ซึ่งได้แก่ อาชีพ การศึกษา รายได้ ระดับทางสังคม การแข่งขัน ศาสนา อายุ เพศ สถานภาพทางครอบครัว จริยธรรม ที่อยู่อาศัยและวัฒนธรรมจากผลวิจัยที่พบว่าอายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทต่าง ๆ และสอดคล้องกับแนวคิดของ Chubb, Mand Chub [9] ได้ประมวลปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมในกิจกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างเป็น 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย 1.) ฐานะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ อาชีพ 2.) ลักษณะของประชากร ได้แก่ การกระจาย การเจริญเติบโต และการย้ายถิ่นฐาน 3.) ภาวะทางสังคม ประกอบด้วย สภาพทางสังคม ได้แก่ โครงสร้างลักษณะทางสังคมประเพณี วัฒนธรรม เจตคติของสังคม ปัญหาอาชญากรรม และความไม่สงบของสังคม 4.) แหล่งทรัพยากร และสิ่งเอื้ออำนวยต่อการใช้เวลาว่าง ปัจจัยภายใน ที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง เป็นความจำเพาะของบุคคลที่จะให้ความสนใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างของบุคคล ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ คือ บุคลิกภาพ การรับรู้ เจตคติ ความรู้และทักษะ เพศ อายุ วัฒนธรรม ประเพณี ความชอบไม่ชอบวิธีการดำเนินชีวิต รวมถึงความใส่ใจต่อการใช้เวลาว่าง นอกจากนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ รัสเซลล์ (Russell, 1996 : 74) ที่กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้เวลาว่างปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้เวลาว่างนอกจากเวลาและอายุ เพศ ชนชาติ ระดับความสามารถแล้ว ยังมีปัจจัยอื่น ๆ อีกได้แก่ รายได้ อาชีพ และระดับการศึกษา ครอบครัว เพื่อนฝูง สภาพภูมิศาสตร์ ที่อยู่อาศัย ความเชื่อ

ทางศาสนา ระบบราชการ การคมนาคม และการอยู่ในสภาวะสงคราม ปัจจัยด้านรายได้และการศึกษา

นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่า เพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ไม่ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในหลายกิจกรรม เช่น กิจกรรมร้องเพลง วาดภาพ ดูละครโทรทัศน์ เกมคอมพิวเตอร์ อ่านหนังสือ เป็นต้น เนื่องจากหลายกิจกรรมพนักงานสามารถเข้าร่วมได้ทุกกลุ่มประเภทโดยไม่ขึ้นอยู่กับหน้าที่การงาน เวลาว่างหรือเวลาเลิกงาน หรือบางกิจกรรมพนักงานทุกกลุ่มก็ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างเหล่านั้นร่วมกัน ทำให้ไม่ส่งผลต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทเหล่านั้น จากผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมิตธิชาติ จตุมาศ ได้ศึกษาเรื่อง ศึกษาการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก ผลวิจัยพบว่า บุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก มีตำแหน่งงานต่างกันมีการใช้เวลาว่างไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อติชัย มัดเดช 2.3 พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานครที่มีตำแหน่งต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเภทกิจกรรมดนตรีและเพลง แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อติชัย มัดเดช ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ รายได้ ตำแหน่งงาน และทัศนคติ ผลวิจัยพบว่าพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานครที่มีตำแหน่งต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเภทกิจกรรมดนตรีและเพลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และนอกจากนี้บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่าย โตโยต้า จำกัด มีวันหยุดค่อนข้างน้อยมาก ทำงาน 6 วันต่อสัปดาห์ บางครั้งวันหยุดยาว ๆ บริษัทก็มักมีนโยบายพานักงานทุกกลุ่มรายได้ไปพักผ่อน และท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญต่าง ๆ ทำให้พนักงานทุกกลุ่มมีโอกาสทำกิจกรรมในรูปแบบการใช้เวลาว่างที่เหมือนกัน ได้เรียนรู้ และพูดคุยแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับกิจกรรมร่วมกัน ทำในคนแต่ละระดับเกิดความสนใจ และมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมือนกัน สอดคล้องกับแนวคิดของ อภิชัย ศรีเมือง [10] กล่าวว่า กิจกรรมพนักงาน หมายถึง กิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้นเพื่อประโยชน์ขององค์กรและพนักงาน โดยเน้นให้พนักงานได้มีโอกาสมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อจุดมุ่งหมายอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง เพื่อพัฒนาระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ดี ส่งเสริมความสุข ความเข้าใจ ความรัก ความสามัคคี เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาตนเองและทีมงาน ฯลฯ เพื่อประโยชน์ในการทำงานร่วมกัน ทั้งนี้กิจกรรมพนักงานอาจจะไม่ใช่งานในหน้าที่ของพนักงาน โดยตรง แต่มีส่วนส่งเสริมกระตุ้นให้ผลการทำงานดีขึ้นทำให้เกิดการแสดงออกซึ่งความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ซึ่งทางบริษัทก็ได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของกิจกรรมพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กันภายในองค์กร อีกทั้งยังต่อยอดไปถึงเป้าหมายการทำงานที่ดียิ่งขึ้นอีกด้วย และสอดคล้องกับแนวคิดของ Osborne D. & Gaebler T. [11] ซึ่งได้กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้เวลาว่างนั้นมีอิทธิพลมาจากกลุ่มคน หรือชุมชนที่มีอายุเช่นเดียวกัน ห้องเดียวกัน ทำงานในสภาพแวดล้อมเดียวกัน การใช้เวลาว่างส่วนใหญ่่นั้นเป็นกิจกรรมที่คุณได้รับคำแนะนำให้เข้าร่วมหรือเล่นเพราะมีคนชวน เช่นการเล่นสกี ฯลฯ อีกรูปแบบหนึ่งที่ได้รับการนิยมนคือ ครอบครัวอยู่ด้วยกัน เห็นได้ชัดว่ามีความสัมพันธ์ และสามารถแลกเปลี่ยนการใช้เวลาว่างได้

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา เรื่องรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์

ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ผลวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เกี่ยวกับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด สามารถนำข้อมูลและผลงานวิจัยที่ได้ไปเป็นแนวทางในการจัดและส่งเสริมรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานที่มีรูปแบบการใช้เวลาว่างแตกต่างกัน อีกทั้งยังทราบถึงแนวคิดและปัจจัยในการเข้าร่วมแต่ละรูปแบบประเภท ซึ่งจะเป็ประโยชน์อย่างมากกับองค์กรที่จะสามารถจัดรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานให้เหมาะสมและเพียงพอครบถ้วน และยังรวมถึงหน่วยงานที่มีลักษณะงานใกล้เคียงกัน เช่น บริษัท โตโยต้า ผู้จำหน่ายรายอื่น ๆ ก็สามารถนำข้อมูลและผลงานวิจัยที่ได้นำไปพัฒนารูปแบบการใช้เวลาว่างที่เหมาะสมให้แก่พนักงานเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงานขององค์กร เพื่อสร้างความแตกต่างที่ดียิ่งขึ้น และเพื่อผลกำไรที่มีต่อองค์กรหรือหน่วยงานของตนได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษารูปแบบการใช้เวลาว่างให้ตรงกับความต้องการของพนักงานบริษัท โตโยต้า ที่เป็นผู้จำหน่ายโตโยต้ารายอื่น
2. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า แต่ละสาขา หรือแต่ละผู้จัดจำหน่ายโตโยต้า
3. ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด
4. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติม เช่น ทักษะชีวิตที่มีต่อการใช้เวลาว่างการมีส่วนร่วมในการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด
5. แบบสอบถามควรมีการตรวจสอบโดยละเอียดและรัดกุมมากยิ่งขึ้น เพื่อในการพัฒนาเครื่องมือครั้งต่อไปจะเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว. (2557). **นันทนาการและการบริการชุมชน**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มิสเตอร์ ก๊อบปี้.
- [2] Godbey, G. (2008). **Leisure in Your Life : New Perspective**. PA : Venture Publishing. Inc.
- [3] Parker, S. (1981). Choice, Flexibility, Spontaneity and Self-Determination in Leisure. *Social Force*. 60: 223-231.
- [4] ปัทมา รอดทั้ง. (2540). การใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง. *ปริญญาานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- [5] Kraus R. (2001). **Recreation and Leisure Modern Society**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall, Inc. 32-37.
- [6] สรวุฑ ชัยวิจิต. (2555). รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชันต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารคณะพลศึกษาปีที่ 15 (ฉบับพิเศษ) ธันวาคม*. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. :527-528.
- [7] Kaplan, max. (1975). **Leisure : Theory and Policy**. New York : Jonh Wile&Son.
- [8] Bammel, G. & Burrus – Bammel.L.L. (1996). **Other Factors That Affect Leisure Behavior. Leisure and Human Behavior**. Brown & Benchmark Publishers, Iowa. Cited Kaplan, Max. 1975. *Leisure : Theory and Policy*. John Wiley Inc, London.
- [9] Chubb, M and Chub, H. R. (1981). **One-third of Our Time**. New York. John Wiley and Son, Inc.
- [10] อภิชัย ศรีเมือง. (2550). **เทคนิคการจัดกิจกรรมพนักงาน**. กรุงเทพมหานคร: เอช อาร์ เซ็นเตอร์.
- [11] Osborne D. & Gaebler T. (1992). **Reinventing Government**. Addison-Westley. Massachuset